



REPUTACIÓN DIGITAL

CONTENIDO:

La llamada REPUTACIÓN DIGITAL del alumnado se va formando desde que tienen presencia en internet, y se conforma a partir no solo de lo que ellos cuelgan en la red, sino también de las fotos, vídeos, comentarios e informaciones que publican los demás. Estas informaciones pueden terminar condicionando sus relaciones actuales, así como el acceso a muchas universidades, becas y trabajos en el futuro.

Son muchos los aspectos a tener en cuenta desde el centro educativo, para ir trabajando esta cuestión que cada día tiene más peso e incidencia en sus vidas, aunque en muchas ocasiones no sean conscientes de ello. A lo largo de esta sesión formativa, se trabajan aspectos y cuestiones muy prácticas que inciden directamente sobre sus relaciones y su reputación digital actual y futura: desde cómo reaccionar ante las críticas en internet o prevenir las suplantaciones de identidad, hasta el Derecho al Olvido y el desarrollo de la asertividad.

ESQUEMA:

- *¿Cómo se conforma su reputación digital?*
- *Sus fotos condicionan tus relaciones.*
- *¿Saben reaccionar ante las críticas en internet?*
- *¿Qué hacemos si suplantan su identidad en las redes?*
- *La práctica el egosurfing y activación de Google Alerts.*
- *Universidades y empresas, les pueden estar buscando.*
- *¿Saben utilizar el Derecho al Olvido?*
- *¿De qué se ríen en las redes? Cuidado.*
- *¿Deben eliminar sus fotos en fiestas?*
- *La unión hace la fuerza.*
- *En internet deben desarrollar su asertividad.*
- *¿Les siguen cuentas temáticas?*
- *En las redes sociales, ellos son el producto.*

(El contenido de esta sesión está recomendado para el alumnado de los cursos superiores: Segundo ciclo de la ESO y Bachillerato)